

# 「るるぶ+」「るるぶ&more.」を運営する JTB パブリッシングが、 デジタル広告の掲載品質を認証する機構 「JICDAQ」による認証を取得

JTB グループで旅行・ライフスタイル情報を提供する株式会社 JTB パブリッシング（東京都江東区、代表取締役 社長執行役員：盛崎宏行）は、一般社団法人デジタル広告品質認証機構（以下 JICDAQ）が定める「ブランドセーフティ認証」と「無効トラフィック対策認証」の 2 分野において、JICDAQ 品質認証事業者の認証を取得しました。



## 【JICDAQ とは】

JICDAQ は、公益社団法人日本アドバタイザーズ協会、一般社団法人日本広告業協会、一般社団法人日本インタラクティブ広告協会の広告関係 3 団体により設立された組織です。デジタル広告関連事業者の「アドフラウドを含む無効トラフィックの除外」と「広告掲載先品質に伴うブランドセーフティの確保」に関わる業務プロセスの認証基準を制定し、それに沿った業務を適切に行っている事業者を認証しています。

## 【取得した認証】

認証分野：「ブランドセーフティ」、「無効トラフィック対策」

## 【認証取得の背景】

弊社は、デジタルサービス「るるぶ+」、および WEB メディア「るるぶ&more.」「るるぶ Kids」の運営とその広告事業を行っています。

デジタル広告のシェアが高まる中、健全な広告の配信とその可視化と共に、ブランド毀損などの急増するリスクを最小限に抑える「広告掲載品質を検証する仕組み」が求められている中、その業務プロセスが JICDAQ 認証基準を満たすことが検証され、各種認証を取得するに至りました。

## 【株式会社 JTB パブリッシングの運営する広告事業】

### ■ 「るるぶ+」 <https://plus.rurubu.jp/>

「るるぶ+」は、ガイドブックの誌面で繰り広げられる個性豊かな「るるぶ」の世界観と掲載している情報をそのままデジタル上で再現しています。無料で閲覧でき、「るるぶ」の探し方と同様に、行きたい旅先の情報を調べることができます。また、テーマや目的で探しやすい設計だけでなく、利用者の興味関心に合わせたお得なクーポンや情報を提供。情報過多の時代だからこそ、るるぶ編集部が厳選した旅行者の“プラス”になる情報を届けています。また、おでかけ先に興味関心の高い「るるぶ」ユーザーへアプリ・Webを活用した、効果的なプロモーション展開が可能です。

### ■ 「るるぶ&more.」 <https://rurubu.jp/andmore>

「るるぶ&more.」は、おでかけ情報を発信しているWebメディアで、月間PV数は約700万PV、SNS総フォロワー26万人の規模があり、20~40代の大都市圏在住の働く女性を中心に支持され、ユーザーは旅行・おでかけに関心が高い行動的な層が中心です。様々な記事タイアッププランや、Instagramリール・フィード投稿、インスタライブ、フォトコンテストなどのSNS・動画タイアップなどのプロモーションから「るるぶID」会員へ向けたメルマガやアンケートまで自治体や企業の皆さまのプロモーションのお手伝いが可能です。

### ■ 「るるぶKids」 <https://kids.rurubu.jp/>

「るるぶKids」は、0歳から12歳の子どもを持つパパママをターゲットにした貴重な時期の親子時間をより楽しく、豊かにする情報を多岐にわたってお届けする子育ての相談役としてママパパに寄り添う親子向け情報メディアで、月間255万PV、172万UUを誇り、特に大都市圏在住の30代ママがコアユーザーです。おでかけスポット情報やお悩み解決コンテンツを専門家監修で提供し、月平均100本の記事を配信しています。また、タイアップ記事、SNS連携プロモーション、カスタム冊子制作など多様な広告メニューを用意し、カテゴライズされたターゲットに向けたプロモーションが可能です。

＜お問い合わせ先＞

JTBパブリッシング ブランド戦略室 メール : [pr-team@rurubu.ne.jp](mailto:pr-team@rurubu.ne.jp)